



En.Vision^{MC}

Les membres de l'AOC sauvent 3.5 cents par litre à la pompe !

Bonjour,

Bienvenue à En.Vision^{MC}, décembre 2011, l'infolettre officielle de l'Association des Opticiens du Canada.

Qui ne voudrait pas économiser de l'argent ? Comment 3.5 cents par litre d'essence sonnent pour vous ? Intéressés ? Et si nous vous disons que pour les membres de l'AOC c'est juste le commencement ?

L'Association des Opticiens du Canada a négocié un rabais, pour tous ses membres, pour joindre le « Retail Merchants Association of Canada Inc (RMA) ». L'adhésion au RMA, vous donne droit de participer et de bénéficier de tous les programmes et services offerts par le RMA. Ces avantages incluent des rabais, sur l'essence, des services de traitement de la paie (payroll) et de CAA. De plus, le RMA ajoute continuellement des programmes et services offerts à ses membres.

Pour plus d'informations sur les programmes offerts par le RMA, visitez leur site web à www.rmacanada.com.

Récemment, le RMA a annoncé son programme de rabais Esso. Les frais d'adhésion au programme Esso sont de 25\$ pour vous et toute votre famille (applicable sur les époux/épouses et enfants en âge de conduire). Le programme de rabais Esso vous permet d'économiser 3.5 cents par litre d'essence sans restriction sur la quantité ou le minimum d'achat.

Pour vous aider à comprendre les avantages... Si vous utilisez 80 litres d'essence par semaine, vous pourriez économiser 145\$ moins les 25\$ d'adhésion, ce qui vous fait une économie de 120\$ par an. Pouvez-vous imaginer l'économie si votre famille compte plus d'une voiture sur la route ?

Pour de plus amples informations, visitez notre site web au www.opticians.ca et cliquez sur la section « Benefits of Membership » sous le menu « Opticians ».



N'oubliez pas le renouvellement de votre adhésion

Vous recevez cette infolettre parce que vous êtes un membre actif de l'AOC. Si votre adhésion expire d'ici le 31 décembre 2011, n'oubliez pas de la renouveler ! Nous voulons nous assurer qu'il n'y ait pas d'interruption dans votre communication avec l'AOC, et que tous les « Tokens » de l'éducation continue en ligne que vous avez accumulé avec l'AOC, ne soient pas supprimés.

Si vous n'êtes pas certain de la date de fin de votre adhésion ou que vous désirez effectuer un renouvellement, visitez notre site web www.opticians.ca et accédez à votre compte en ligne via le portail des membres.

Vous pouvez également, nous faxer le formulaire de renouvellement au 204-947-2519 ou nous appeler au 1-800-847-3155. Vous trouverez sur notre site internet tous les horaires d'ouverture du bureau de l'AOC durant le temps des Fêtes.



Un dernier au revoir

Nous sommes tristes de dire adieu à nos deux collègues et amis... Denis Vandale (Manitoba) et David Squires (Nouvelle-Écosse). Dennis et David étaient des opticiens autorisés, passionnés par leurs métiers.

Dennis et David étaient impliqués dans la direction tant au niveau provincial que national. David a été un membre du conseil d'administration de l'AOC pendant 3 ans et Dennis a joué plusieurs rôles au conseil d'administration de l'AOC de 1991 à 2000.

Nous aimerions remercier, Dennis et David, de tout ce qu'ils ont pu apporter à la profession et pour leurs amitiés. Nous aimerions exprimer nos sincères condoléances à toutes leurs familles et amis.



En.Vision^{MC}



L'AOC vous souhaite un joyeux temps des Fêtes !



En.Vision devient vert

courriel.

Plus que 5 mois avant que l'AOC puisse atteindre son objectif d'envoyer l'infolettre, En.Vision^{MC}, à tous ses membres uniquement par

Si vous avez reçu cette infolettre par Postes Canada en courrier régulier, c'est que nous n'avons pas encore votre adresse courriel dans nos fichiers.

Merci de nous l'envoyer à canada@opticians.ca ou de nous appeler au 1-800-847-3155.



Les Opticiens Autorisés sont des stars de la télé !

L'AOC est extrêmement fière d'annoncer le commencement, cette semaine, de la diffusion d'une publicité des Opticiens Autorisés dans tous les magasins Costco du pays.

La publicité des Opticiens Autorisés est une initiative du Conseil des Opticiens du Canada (OCC), où l'AOC a joué un rôle majeur.

«Grâce à des discussions très productives avec les représentants de Costco, nous avons établi un partenariat qui sera bénéfique pour passer de la sensibilisation des Opticiens Autorisés vers un public plus large», nous fait part Angel Cheng, coordinateur des communications pour l'OCC.

Visitez un des Costco près de chez vous pour découvrir la publicité des Opticiens Autorisés !

Campbell Alliance
l'Étude sur les Lentilles Cornéennes

Saviez-vous que 30 pour cent des ajustements de lentilles cornéennes sont pour des patients presbytes, mais moins de la moitié de ces patients reçoivent des lentilles multifocales ?*

Assurez-vous que vos ajustements de lentilles cornéennes font partie d'un tableau d'ensemble.

Participez à l'étude du leader de l'industrie en matière de lentilles cornéennes au www.rxsurvey.com/join.

*Étude canadienne sur les lentilles cornéennes impliquant 5792 patients d'Octobre 2010 à Septembre 2011.

facebook

visitez-nous au www.opticians.ca