

Transitions



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Contact**

Courtney Myers

Havas PR

412 456 4707 tel

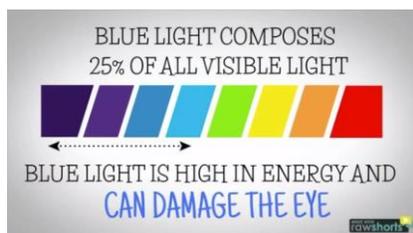
[courtney.myers@havasww.com](mailto:courtney.myers@havasww.com)

**Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada annoncent les gagnants du programme de bourses Vision d'étudiants 2016**

*Trois étudiants se méritent les bourses d'études de 2 500,\$, 1 500,\$ et 500,\$ pour leur présentation du « Défi de la protection solaire »*

PINELLAS PARK, Fla., 4 janvier 2017 — Transitions Optical, Inc. et l'Association des Opticiens du Canada (AOC) sont heureuses d'annoncer les noms des gagnants du programme de bourses Vision d'étudiants 2016 : Melanie Chin, Gabriella Courey et Laura Arrabi. Melanie Chin, en deuxième année du programme d'optométrie de l'Université de Waterloo, recevra le grand prix soit la bourse de 2 500,\$; Gabriella Courey, en seconde année en optométrie à l'Université de Montréal, recevra la bourse de 1,500,\$ et Laura Arrabi, étudiante de première année du programme d'opticien du NAIT, recevra une bourse de 500,\$.

Cet automne, les candidats ont été invités à développer un projet sous la forme d'un essai, d'une présentation ou d'une vidéo exposant comment ils vont éduquer leurs patients et



*La gagnante du Grand Prix Melanie Chin a développé une vidéo éducative dans le cadre de son inscription au programme de bourses Vision d'étudiants.*

rechercher les meilleures solutions optiques pour les protéger contre la lumière bleue nocive et les rayons UV. Les projets ont été examinés par un jury et évalués sur leur démonstration de créativité, de réflexion stratégique et d'éthique. Tandis que beaucoup de candidats ont démontré de la créativité et une pensée avant-gardiste, Chin s'est

-more-

**Transitions Optical, Inc.**

9251 Belcher Road, Pinellas Park, Florida 33782 727-545-0400 or 800-533-2081, 727-545-9039 (fax) [www.Transitions.com](http://www.Transitions.com)

démarquée avec un plan multimédia complet sur l'éducation au sujet de la lumière bleue. En outre, Courey présenté un essai proposant plusieurs tactiques d'une qualité exceptionnelle et Arrabi a partagé une vue d'ensemble remarquable de la sensibilisation à la lumière bleue.

« Le Défi de la protection solaire confirme ce que nous savions déjà, à savoir qu'il y a beaucoup d'étudiants bien informés et doués au Canada qui sont très engagés à protéger les yeux de leurs patients », a déclaré Patience Cook, directrice du Marketing Amérique du Nord de Transitions Optical. «Chin, Courey et Arrabi nous ont présenté des projets qui se sont démarqués par leurs approches novatrices et stratégiques pour éduquer leurs futurs patients sur la protection contre la lumière bleue nocive.

#### **Au sujet de Transitions Optical, Inc.**

Transitions Optical est le principal fournisseur de produits photochromiques (adaptatifs) en plastique aux fabricants de produits optiques à travers le monde. Première entreprise à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990, et investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre toute une variété de produits, établissant de nouvelles normes de performance supérieure pour fournir un confort visuel et une protection contre les rayons UV qui s'améliorent constamment.

Leadership au niveau des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de la marque Transitions<sup>MD</sup> l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique.

Pour plus d'informations au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions*, visitez le [TransitionsCanadaPRO.ca](http://TransitionsCanadaPRO.ca).

# # #

**NOTE: Pour obtenir des images haute résolution, veuillez communiquer avec Michael Battisti at 724-987-2640 ou [Michael.Battisti@havasww.com](mailto:Michael.Battisti@havasww.com)**