

COUP DE PROJECTEUR SUR LA NOUVELLE-ÉCOSSE

Par Paul Sim, Trésorier & Directeur – Association des opticiens du Canada, Président - NSSDO

Bonjour à tous les membres de l'AOC,

Le 7 avril dernier a eu lieu l'Assemblée générale et la journée de formation continue annuelle de la *Nova Scotia Society of Dispensing Opticians*. Lors de cet événement, les opticiens ont pu accumuler un total de 9 crédits grâce aux conférences sponsorisées par Essilor, Bausch and Lomb, Specsby et au conférencier, Jim Thompson qui comme à son habitude, a été très informatif et divertissant. Actuellement en Nouvelle-Écosse, la durée d'un cycle de formation continue est d'un an. Les opticiens-lunetiers doivent accumuler 8 crédits de formation continue par an, et les opticiens spécialisés en lentilles cornéennes doivent quant à eux en accumuler 10. Des 155 membres de l'AOC/NSSDO, 65 se sont joints à nous le 7 avril.

En Nouvelle-Écosse, un groupe de travail appelé *Unregulated Dispensing Working Group* (UDWG), composé d'Ordres, de régulateurs et d'associations d'opticiens et d'optométristes, se réunit plusieurs fois par an pour remplir son objectif principal qui est de sensibiliser le public sur les risques associés à l'utilisation de dispositifs provenant de sources non réglementées. En 2018, l'UDWG a mené deux campagnes : la première s'est déroulée du 1^{er} septembre au 31 octobre et portait sur les dangers du port de lentilles cornéennes à but esthétique sans l'intervention d'un professionnel de la vue. La seconde a eu lieu en novembre et a mis l'accent sur l'importance de la vérification des ordonnances par un professionnel de la vue pour l'achat de lunettes et de lentilles cornéennes. D'après l'UDWG, ces deux campagnes ont été un succès. Pour plus d'informations sur ce groupe de travail, visitez la page Facebook *Nova Scotia Eye Care Professionals*.

Début 2019, la *Nova Scotia Society of Dispensing Opticians*, avec le soutien de l'Association des opticiens du Canada, a pris la décision de lancer une campagne de sensibilisation du public, à l'échelle locale. Nous avons décidé de placer des annonces publicitaires à l'arrière des autobus de la région métropolitaine d'Halifax. On pouvait lire sur ces publicités : **"KEEP AN EYE ON WHO IS FITTING YOUR GLASSES AND CONTACT LENSES, ASK TO SEE A LICENSED OPTICIAN"** (Gardez un œil sur qui ajuste vos lunettes et lentilles cornéennes, demandez à voir un opticien). Pour attirer l'attention sur ces publicités, nous avons également lancé un concours sur Facebook. Les participants pouvaient gagner une carte-cadeau Visa ou une adhésion gratuite à l'AOC/NSSDO. La campagne a tellement bien fonctionné que nous l'avons prolongée et ajoutée des prix à gagner qui ont été généreusement fournis par Coopervision. (merci à Coopervision).

Pour plus d'informations sur la NSSDO, visitez le www.opticians.ns.ca