C’est juste pour dire…

Robert Dalton
Opticien, CCLF, CAE
Directeur général, Association des opticiens du Canada

L’AOC (Association des opticiens du Canada) clôture une nouvelle année. 2018 s’est révélée comme une année charnière pour notre industrie. De nombreux entrepreneurs opticiens trouvent le chemin de la réussite, grâce à l’intégration des nouvelles technologies et à l’amélioration du service à la clientèle. Il y a maintenant un bon nombre d'opticiens travaillant dans des cliniques et d’autres qui gravissent les échelons dans leurs environnements professionnels. Félicitations à tous les membres de l’AOC qui saisissent des opportunités d’évolution tout au long de leur carrière et qui contribuent ainsi à la bonne santé de notre profession, au Canada.

Et ensuite, me direz-vous? Il y a un bon nombre de modèles d’affaires actuels qui sont très différents de ce que nous pouvions envisager il y a quelques années. Notre compréhension des technologies s'est améliorée et leur mise en œuvre s'est étendue. En 2019, nous découvrirons, dans les compétences nationales, les détails entourant la pratique des opticiens. Est-ce que notre champ de pratique sera étendu ? Irons-nous vers un système de licence unique dans lequel tous les nouveaux opticiens diplômés pourront dispenser des lunettes ET des lentilles cornéennes ? Est-ce que tous les nouveaux opticiens pourront désormais pratiquer la réfraction ? Il nous reste encore de nombreuses questions quand nous regardons l’avenir de notre profession.

L’année 2019 sera davantage tournée vers l'évolution. L’AOC prévoit une année de croissance soutenue pour les modèles d’affaires de niche, ainsi que de nouveaux développements en matière de soins de santé contrôlés par les patients eux-mêmes. Faites une recherche sur les examens oculaires du futur… « correction » actuels utilisés à certains endroits. http://www.for2020now.com/about-us/

Le secteur de notre industrie qui représente les meilleures perspectives de croissance, est le traitement de l’handicap visuel et l’optimisation de la technologie pour répondre à ces besoins. L’AOC croit fermement que les opticiens du futur devront être solidement formés dans ce domaine. Ils devront connaître et comprendre tous les produits actuellement disponibles sur le marché pour offrir aux consommateurs une meilleure qualité de vie. Les opticiens déjà licenciés devraient s’engager à suivre des formations professionnelles qui leur permettront d’évoluer dans un secteur en plein essor. L’AOC prévoit d'améliorer ses formations continues disponibles en ligne, et de faire appel aux personnes clés de notre industrie et nos partenaires durant les événements de formation continue que nous organisons à travers le Canada.

Robert Dalton
Directeur général de l’Association des opticiens du Canada