



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Contact

Lesley Sillaman

Red Havas

Tél. 202 491 4055

[lesley.sillaman@redhavas.com](mailto:lesley.sillaman@redhavas.com)

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical

Tél. 514 662 1173

[arnaud.racjchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.racjchenbach@transitions.com)

## **Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada annoncent les gagnants du Programme de bourses d'études Vision d'étudiants 2020**

*Trois étudiants recevront des bourses d'études de 2 500,\$, 2 500,\$ et 1 500,\$ pour leur vision de l'avenir de l'industrie des soins de la vue*

PINELLAS PARK, Fla., 21 décembre 2020 — Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada (AOC) sont fiers d'annoncer les gagnants de l'édition 2020 du Programme de bourses d'études Vision d'étudiants: Juan Giraldo, Aliya Shafi and Devin Critch.

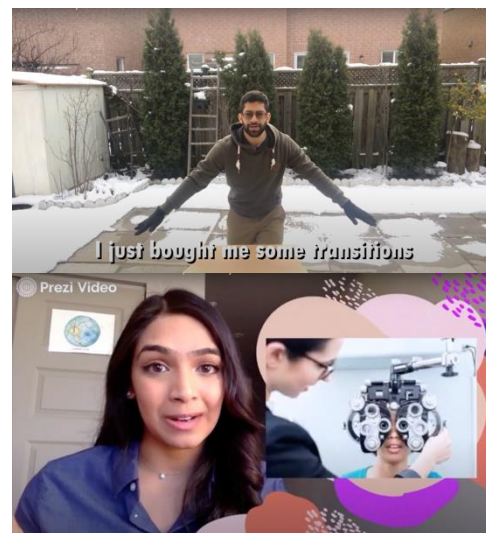
- Juan Giraldo et Aliya Shafi, deux étudiants en optométrie de l'Université de Waterloo, ont reçu tous les deux le grand prix, soit une bourse de 2 500,\$.
- Devin Critch, étudiant opticien de l'école Northern Alberta Institute of Technology (NAIT), s'est mérité une bourse de 1 500,\$.

Les participants devaient exposer comment ils envisagent l'avenir de l'industrie des soins oculaires et leur rôle à venir en tant que professionnel de la vue. Les candidatures ont été examinées par un jury et évaluées en

fonction de leur démonstration de créativité, de réflexion stratégique et d'éthique.

Giraldo a détaillé son approche de façon créative en composant et interprétant [un rap](#) qui comprenait des stratégies pour se connecter avec les patients. Shafi a elle aussi créé [une vidéo](#), laquelle décrit les différents défis auxquels sont confrontés les professionnels de la vue aujourd'hui et les solutions pour les surmonter. Critch a écrit une courte histoire illustrant comment les technologies de verres innovantes peuvent aider à offrir la meilleure expérience patient dans l'optique.

« L'industrie des soins de la vue adopte rapidement les nouvelles technologies, particulièrement pour faciliter la prestation des meilleurs soins à travers les nouveaux développements et les événements mondiaux actuels tels que la pandémie COVID-19 », a déclaré Arnaud Rajchenbach, chef marketing, Transitions Optical au Canada. « Les lauréats des bourses Vision d'étudiants de cette année ont fourni des commentaires créatifs et réfléchis sur la façon dont ils accueilleront l'avenir de l'industrie de l'optique pour fournir des soins exemplaires au patient. »



Le corépondant du grand prix, Giraldo, a utilisé le rap pour expliquer son approche et ses stratégies pour se connecter avec ses patients, alors que la co-répondant Shafi a créé une vidéo décrivant les différents défis auxquels font face les professionnels de la vue aujourd'hui.

Les changements drastiques qui se produisent dans le monde

présentement ont amené le sujet de cette année, y compris la pandémie mondiale de COVID-19 qui a radicalement modifié l'industrie de l'optique de plus d'une manière, maintenant et pour l'avenir. Les changements de rendez-vous en personne vers la télésanté, le passage à l'utilisation d'événements et d'outils virtuels et les mises à jour des protocoles en cabinet sont maintenant monnaie courante dans l'industrie. En fait, une enquête de Jobson Optical Research a montré que 58% des professionnels de la vue interrogés ont été incités à fournir des services de télésanté en raison du COVID<sup>1</sup>, et 62% des professionnels de la vue interrogés prévoyaient incorporer la télésanté dans leur pratique future<sup>2</sup>.

### **Au sujet de Transitions Optical**

Transitions Optical est le principal fournisseur de verres photochromiques (adaptatifs intelligents) à travers le monde, et a été le premier à fabriquer et commercialiser avec succès des verres adaptatifs en plastique en 1990. Investissant continuellement dans la recherche, le développement et la technologie, Transitions Optical offre une grande variété de produits de lunetterie et de protection, établissant de nouvelles normes de performances avancées pour fournir un confort visuel toujours croissant et une protection optimale contre la lumière bleue nocive, tout en bloquant toujours 100% des rayons UVA et UVB.

Leadership sur le plan des produits, activités axées sur le consommateur et excellence en matière d'exploitation ont fait de Transitions<sup>MD</sup> l'une des marques grand public les plus reconnues dans l'industrie de l'optique. Pour obtenir plus d'information au sujet de l'entreprise et des verres *Transitions Lumino-intelligents*, visitez le site [Transitions.com](https://www.transitions.com).

---

<sup>1-2</sup> Jobson Optical Research. (2020). Étude sur le Coronavirus [fiche des données]. Récupéré de l'enquête auprès des professionnels de la vue sur le Coronavirus - Vague13