



# Vision d'étudiants

## LE PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES VISION D'ÉTUDIANTS 2022

**Démontrez-nous comment vous ferez la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion et courez la chance de gagner une bourse de 2 500 \$, 1 500 \$ ou 500 \$**

Offerte par Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada, le programme de bourses d'études Vision d'Étudiants soutient la prochaine génération d'opticiens, d'optométristes et d'assistants en optométrie.

### LE DÉFI

Démontrez-nous comment vous ferez la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans votre futur rôle de professionnel(le) de l'optique.

Au Canada, les personnes Noires, les personnes Autochtones et les personnes de couleur deviennent rapidement majoritaires. Par conséquent, de plus en plus de professionnels de la vue ont une base de patients culturellement diversifiée ayant des besoins différents en matière de soins de la vue et de communication. En même temps, la conversation mondiale et nationale sur la diversité, l'équité et l'inclusion entraîne des changements positifs pour les populations qui, historiquement, n'ont pas été traitées de façon égale et qui peuvent aussi être touchées par le manque d'informations et d'accès à des soins de santé et à d'autres ressources pour améliorer leur santé et leur bien-être.

Une étude récente de Transitions Optical, réalisée par Wakefield Research, a démontré le besoin de mieux éduquer les patients de différentes ethnies sur la santé oculaire. En fait, 81 % des consommateurs canadiens interrogés ne sont pas d'accord pour dire que leur origine ethnique les expose à un plus grand risque de souffrir de certains problèmes oculaires, alors que c'est le cas pour plusieurs ethnies. De plus, la plupart des répondants ne croient pas que l'exposition prolongée aux rayons ultraviolets (UV) du soleil peut nuire à leur santé oculaire et près de sept Canadiens sur dix (67 %) n'ont pas passé un examen de la vue au cours de la dernière année.<sup>1</sup>



## Quelques aspects à prendre en considération pour votre projet...

- Envisagez toutes vos possibilités de défense des droits ! Vous pouvez défendre les intérêts de vos patients en mettant en œuvre des activités telles que la communication inclusive, en les informant sur les problèmes de santé oculaire et en créant une atmosphère inclusive. Vous pouvez également défendre vos intérêts auprès de vos collègues ou réfléchir à des méthodes permettant d'accroître le nombre de personnes issues de la diversité qui rejoignent le secteur de l'optique. Réfléchissez à la ou aux approches qui pourraient avoir le plus d'impact.
- Réfléchissez à la manière dont vous allez répondre aux différents besoins en matière de soins oculaires de vos divers patients. Certains problèmes de santé oculaire sont plus fréquents dans différents groupes - y a-t-il des produits ou d'autres solutions que vous pouvez recommander pour aider à protéger leurs yeux ?
- Quels sont les faits ? Envisagez d'utiliser des sources fiables ou des ressources du site Web de Transitions Optical pour étayer votre présentation par des recherches sur la diversité et les soins oculaires. Pour commencer, lisez le guide technique de Transitions Optical intitulé " Favoriser Une Industrie De L'optique Diversifiée, Équitable Et Inclusive Au Canada " disponible au [ici](#).



## COMMENT SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

### Sélectionnez un format.



ESSAI



PRÉSENTATION



VIDÉO

Pour participer, élaborez un projet qui montre comment vous allez défendre la diversité, l'équité et l'inclusion afin d'aider à éduquer vos patients et à protéger leur vision. Les trois formats ont été gagnants dans le passé ; la créativité est encouragée !

Un jury évaluera les projets selon les critères suivants : la créativité, la présentation, la réflexion stratégique et l'éthique. **Les étudiants qui soumettent les trois meilleurs projets recevront un prix de 2500 \$, 1500 \$ ou 500 \$.**

Soumettez votre projet (ou envoyez vos questions) à :  
**[Visiondetudiants@Transitions.com](mailto:Visiondetudiants@Transitions.com)**

Renseignements obligatoires :

1. Nom;
2. Numéro de téléphone;
3. Adresse électronique;
4. Adresse postale;
5. École;
6. Programme.

Les projets doivent être soumis d'ici le **1 novembre 2022**.

Les noms des trois gagnants(es) seront dévoilés le **14 novembre 2022**.

**Transitions™**  
Verres  
Lumino  
Intelligents

Transitions est une marque déposée, le logo Transitions et les verres Transitions Lumino-intelligents sont des marques de commerce de Transitions Optical inc. utilisées sous licence par Transitions Optical limitée. La réaction photochromique varie en fonction de la température, de l'exposition aux rayons UV et du matériau de fabrication des verres. © 2022 Transitions Optical limitée.

**AO**  
OPTICIANS  
ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION DES  
OPTICIENS DU CANADA