TROUSSE DE RECRUTEMENT DE L'AOC

Opticians Association of Canada

Association des Opticiens du Canada

Trouvez le prochain membre de votre équipe…

L'Association des opticiens du Canada sait qu'il n'est pas toujours facile de trouver le candidat idéal pour votre établissement. L'AOC s'efforce d'être la plate-forme centrale permettant de mettre les professionnels du secteur en contact direct avec les opticiens et les étudiants en optique pour répondre à leurs besoins en matière de développement de la main-d'œuvre. Nous avons pour mission de veiller à ce que les opticiens et étudiants en optique canadiens soient informés de toutes les opportunités qui s'offrent à eux de façon rapide, sécuritaire et efficace.

Nos recherches indiquent que plusieurs points de service sont nécessaires pour influencer la décision d'un consommateur. Ainsi, les stratégies de recrutement devraient être élaborées selon des principes similaires. C'est pourquoi l'AOC a mis au point une trousse de participation et de recrutement qui pourra profiter à chaque employeur.

Il s'agit d'un service gratuit, ouvert à tous les employeurs.

L'AOC s'efforce d'être la plate-forme centrale permettant de mettre les professionnels du secteur en contact direct avec les opticiens et les étudiants en optique.

Si vous souhaitez en savoir plus sur cette opportunité,
veuillez contacter Dalie Schellen
Courriel : dschellen@opticians.ca Téléphone : 1-800-847-3155 poste 208

Participation des étudiants

En fonction des besoins de votre établissement, sélectionnez l'une des trois options ci-dessous.

1 Les Mercredis offres d'emploi

Comprend un affichage hebdomadaire pendant deux (2) semaines consécutives à l'occasion des Mercredis offres d'emploi de l'AOC. Votre annonce sera publiée sur la page Facebook et la page Twitter de l'AOC. Vous pouvez publier une annonce pour rechercher un étudiant en optique ou un opticien déjà diplômé.

Détails : * Veuillez envoyer vos documents à rbisson@opticians.ca *

- Les annonces peuvent être offertes uniquement en anglais, uniquement en français, ou bien dans les deux langues. Les annonces en français seront seulement publiées sur notre page Facebook francophone.
- Les annonces peuvent être composées uniquement de texte, prendre la forme d'une image, ou comporter à la fois une image et du texte.
  **Veuillez noter que les annonces accompagnées d'une image attirent davantage l'attention que les annonces sous forme de texte seul.*
- Si vous souhaitez fournir une image, veuillez nous l'envoyer aux formats .jpg ou .jpeg, dans la résolution la plus élevée possible; nous nous chargerons de la redimensionner afin qu'elle puisse être utilisée sur les médias sociaux.
- Vous pouvez nous envoyer une adresse URL que nous lierons à votre annonce (par exemple, un lien vers le site Web de votre établissement)

2 Préparation aux examens

Comprend un affichage de deux (2) semaines dans la section de préparation aux examens NACOR de l'application de l'AOC (MeetApp).

Détails * Veuillez envoyer vos documents à dschellen@opticians.ca *

- Un message vidéo aux étudiants et opticiens en formation (4 minutes maximum), OU
- Un document en format PDF où figurent vos coordonnées et les détails de votre offre d'emploi, OU
- Un lien externe vers votre site Web, où l'on peut trouver vos informations de recrutement et votre message
- Soulignez les opportunités de bourses d'études, le cas échéant
- Notifications sur l'application (nouvelle offre d'emploi)

3 Espace de recrutement annuel

Cette option permet aux entreprises qui ont régulièrement des postes à pourvoir de publier une annonce qui restera en ligne pendant toute la durée de l'événement MeetApp (à l'heure

actuelle, jusqu'en décembre 2021). Cela permettra à l'entreprise de recourir à n'importe laquelle des méthodes ci-dessous pour mettre en valeur les opportunités qu'elle offre et de fournir un lien vers leur service de recrutement respectif.

Détails : * Veuillez envoyer vos documents à dschellen@opticians.ca *

- Un message vidéo aux étudiants en optique et aux opticiens (4 minutes maximum), OU
- Un document en format PDF où figurent vos coordonnées et les détails de votre offre d'emploi, OU
- Un lien externe vers votre site Web, où l'on peut trouver vos informations de recrutement et votre message
- Soulignez les opportunités de bourses d'études, le cas échéant
- Notifications sur l'application (nouvelles offres, domaines d'intérêt, etc.)

Participation des opticiens

En fonction des besoins de votre établissement, sélectionnez l'une des trois options ci-dessous.

1 Les Mercredis offres d'emploi

Comprend un affichage hebdomadaire pendant deux (2) semaines consécutives à l'occasion des Mercredis offres d'emploi de l'AOC. Votre annonce sera publiée sur la page Facebook et la page Twitter de l'AOC. Vous pouvez publier une annonce pour rechercher un étudiant en optique ou un opticien déjà diplômé.

Détails : * Veuillez envoyer vos documents à dschellen@opticians.ca *

- Les annonces peuvent être offertes uniquement en anglais, uniquement en français, ou bien dans les deux langues. Les annonces en français seront seulement publiées sur notre page Facebook francophone.
- Les annonces peuvent être composées uniquement de texte, prendre la forme d'une image, ou comporter à la fois une image et du texte.
  **Veuillez noter que les annonces accompagnées d'une image attirent davantage l'attention que les annonces sous forme de texte seul.*
- Si vous souhaitez fournir une image, veuillez nous l'envoyer aux formats .jpg ou .jpeg, dans la résolution la plus élevée possible; nous nous chargerons de la redimensionner afin qu'elle puisse être utilisée sur les médias sociaux.
- Vous pouvez nous envoyer une adresse URL que nous lierons à votre annonce (par exemple, un lien vers le site Web de votre établissement)

2 Connexion à la demande

Comprend un affichage pendant deux semaines dans la section Connexion à la demande de l'application de l'AOC (MeetApp).

Détails : * Veuillez envoyer vos documents à dschellen@opticians.ca *

- Un message vidéo aux opticiens (4 minutes maximum), OU
- Un document en format PDF où figurent vos coordonnées et les détails de votre offre d'emploi, OU
- Un lien externe vers votre site Web, où l'on peut trouver vos informations de recrutement et votre message
- Soulignez les opportunités de bourses d'études, le cas échéant
- Notifications sur l'application (nouvelle offre d'emploi)

3 Espace de recrutement annuel

Cette option permet aux entreprises qui ont régulièrement des postes à pourvoir de publier une annonce qui restera en ligne pendant toute la durée de l'événement MeetApp (à l'heure actuelle, jusqu'en décembre 2021). Cela permettra à l'entreprise de recourir à n'importe laquelle des méthodes ci-dessous pour mettre en valeur les opportunités qu'elle offre et de fournir un lien vers leur service de recrutement respectif.

Détails * Veuillez envoyer vos documents à dschellen@opticians.ca *

- Un message vidéo aux opticiens et aux étudiants en optique (4 minutes maximum), OU
- Un document en format PDF où figurent vos coordonnées et les détails de votre offre d'emploi, OU
- Un lien externe vers votre site Web, où l'on peut trouver vos informations de recrutement et votre message
- Soulignez les opportunités de bourses d'études, le cas échéant
- Notifications sur l'application (nouvelles offres, domaines d'intérêt, etc.)